

**地方創生推進交付金事業に係る報告
(説明資料)**

經濟部商工振興課

目次

地方創生推進交付金の概要	1
訪日外国人旅行者誘客促進及び消費環境整備事業	2
買い物弱者対策事業	5

地方創生推進交付金（内閣府地方創生推進事務局）

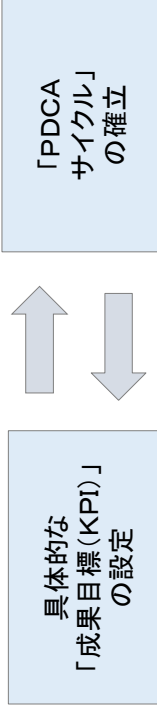
令和3年度予算額 1,000億円
（令和2年度予算額 1,000億円）

事業概要・目的

○第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に基づく地方創生のより一層の推進に向けた取組を支援します。

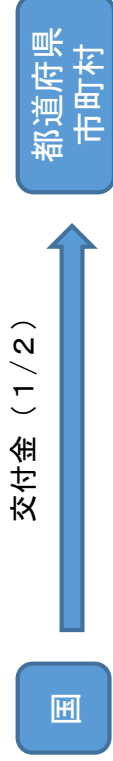
- ① ①地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援
- ② ②KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援
- ③ ③地域再生法に基づく法律補助の交付金とし、安定的な制度・運用を確保

【手続き】地方公共団体は対象事業に係る地域再生計画（概ね5年程度）を作成し、内閣総理大臣が認定。



※本交付金のうち一部については、地方大学・産業創生法に基づく交付金として執行

資金の流れ



（1/2の地方負担については、地方財政措置を講じます）

対象事業等

【対象事業】

- ① ①先駆性のある取組及び先駆的・優良事例の横展開
 - ・官民協働、地域間連携、政策間連携、事業推進主体の形成、人材の確保・育成
 - 例) しごと創生、観光振興、地域商社、スポーツ・健康まちづくり、生涯活躍のまち、働き方改革、小さな拠点、商店街活性化等
- ② ②Society5.0を推進するための全国的なモデルとなる取組
 - ・未来技術を活用した新たな社会システムづくりを支援

	交付上限額（国費）	申請上限件数
都道府県	先駆3.0億円 横展開1.0億円	原則9事業（うち広域連携3事業）
中核中核都市	先駆2.5億円 横展開0.85億円	原則7事業（うち広域連携2事業）
市町村	先駆2.0億円 横展開0.7億円	原則5事業（うち広域連携1事業）

※Society5.0タイプは都道府県・中核中核都市・市町村ともに交付上限額（国費）3.0億円、申請上限件数の枠外

- ③ ③わくわく地方生活実現政策パッケージ（移住・起業・就業・就業支援）
 - ・東京圏からのU I Jターンの促進及び地方の担い手不足対策
- ④ ④複数年度にわたる施設整備事業（地方創生拠点整備交付金）

令和3年度からの主な運用改善

- ① ①複数年度にわたる施設整備事業の円滑化（本交付金のうち50億円を地方創生拠点整備交付金として措置（20億円の増額））
- ② ②移住支援事業の要件緩和（テレワーカー等の対象化）
- ③ ③起業支援事業の要件緩和（Society5.0関連業種等の対象化）

令和 2 年度地方創生推進交付金事業の効果検証

【事業名】	訪日外国人旅行客誘客促進及び消費環境整備事業					
【担当部課】	経済部 商工振興課					
【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】						
基本目標 3 行ってみたい魅力があふれるまち・船橋【魅力の創生】						
【事業の目的・概要】(事業の具体的な内容は別紙のとおり)						
<p>市内店舗の多言語化対応推進と外国人旅行客の消費活性化を目的に、多言語で店舗を紹介するサイト「千葉おもてなし SHOP ガイド」の運用を、千葉市と共同により平成 30 年 7 月に開始した。</p> <p>令和 2 年度はコロナ禍の新生活様式においてニーズが見込まれる「テイクアウト」と「出前」対応する店舗を表示・検索できる機能や、条件検索機能を強化するために店舗情報（ジャンル、営業情報等）の項目、外国語翻訳機能を追加・修正する改修を行った。</p> <p>また令和 2 年度から習志野市が加わり、3 市運用となった。</p>						
【事業実績額】	716,571 円		【交付額】	358,000 円		
【計画期間】	平成 30 年 3 月 30 日～令和 3 年 3 月 31 日					
【本事業における重要業績評価指標 (KPI)】						
指 標 名		事業 開始前	1 年目 H30 年度	2 年目 R1 年度	3 年目 R2 年度	累計
年間閲覧数 (単位：回)	KPI	39,476	10,000	12,600	13,200	75,276
	実績 【前年度比較】	/	13,449	10,155	347,114	410,194
登録店舗数（船橋市分） (単位：店舗)	KPI	0	200	100	100	400
	実績 【前年度比較】	/	203	101	151	455
【事業効果の判定】						
地方創生に効果があった ・ 地方創生に効果がなかった ・ 判定不能						
【効果】(目標達成の要因となったこと)						
<ul style="list-style-type: none"> ● テイクアウト・デリバリーを行っている市内店舗を紹介する「#食べよう船橋」キャンペーンと登録店舗情報を共有することで、登録店舗数の目標を達成した。 ● サイトの利便性向上のため、前述の改修による機能充実を図るとともに、海外向け地域情報発信 SNS、ホームページへのバナー設置などを通じて、当該サイトをより周知する機会をつくることのできた。 ● 千葉市長が Twitter で当該サイトに関する情報発信を行ったことにより、閲覧数が局所的に伸びた時期があった。 						
【要因・課題】(目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと)						
<ul style="list-style-type: none"> ● 新型コロナウイルス感染症の影響は、今後も長引くことが予想され、訪日観光客数の回復は当面見込めない。 ● 令和 2 年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響に伴う東京 2020 オリンピック・パラリンピック延期のため訪日観光客はほとんどなく、KPI は達成しているものの、本来の目的である訪日外国人旅行客誘客促進を達成しているかどうかは判断できない。 						
【改善策・取組方針】(要因・課題を踏まえた具体的な取り組み)						
<ul style="list-style-type: none"> ● 新型コロナウイルス感染症の影響により、訪日観光客が見込めない中、費用を負担してサイトを継続することの是非について、検討を行う。 						

千葉おもてなしSHOPガイド (トップページ・店舗検索画面)

Chiba "Omotenashi" Shop Guide
(a guide to shops in Chiba offering fine hospitality)

店舗登録は
こちらから(無料)

Store search | Food | Shopping | Service/Leisure

Search site for stores and facilities with multilingual support

Funabashi City / NAKADORI

What are you looking for?

Food Shopping Service/Leisure

Store search

Area Genre GO

Search from Your Current Location List of restaurants with coupons

対応言語 (15か国語)
日本語、英語、韓国語、中国語(簡体字、繁体字)、ドイツ語、フランス語、イタリア語、スペイン語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、アラビア語、マレーシア語、ロシア語

飲食店だけでなく、小売店、サービス業も登録可能

ジャンルやエリアなど、希望に合ったお店探しが可能

1

千葉おもてなしSHOPガイド (店舗一覧画面)

千葉 おもてなし SHOP ガイド

店舗登録は
こちらから(無料)

店舗検索 | 飲食 | ショッピング | サービス/レジャー

店舗一覧

船橋駅 条件を変えて検索

飲食, エリア:船橋駅, ジャンル:居酒屋
(40 results)

男屋熟成鶏十八番
居酒屋 船橋駅
営業時間 月～金(平日) 11:30～14:00
月～金(平日) 16:00～20:00
定休日 不定休
TAKE OUT

炭火串焼 鶏ふじ
居酒屋 船橋駅
営業時間 全ての曜日共通 17:00～22:00
定休日 日曜
平均価格帯 夜:約3,000円
TAKE OUT

いっきゅうFunabashi
居酒屋、飲食全般 船橋駅
営業時間 全ての曜日共通 11:30～24:00
定休日 無休、不定休
平均価格帯 昼:約1,000円
夜:約3,000円
TAKE OUT DELIVERY

九州魂 京成船橋店
居酒屋、飲食全般 船橋駅
営業時間 16:00～22:00
定休日 日曜

加賀屋本店
居酒屋 船橋駅
営業時間 16:00～22:00
定休日 日曜

しゃぶしゃぶ・すき焼きモー-TON!
居酒屋、すき焼きしゃぶしゃぶ、中華料理、アジアン料理 船橋駅
営業時間 11:30～20:00

「TAKE OUT」や「DELIVERY」を表示

2

千葉おもてなしSHOPガイド（店舗詳細画面）

黒毛和牛専門 焼肉 学一 船橋店 kurogewagyu yakiniku gakuiti hunabashiten

種から手作りの学一冷麺を看板メニューにしており、お肉は厳選したA5ランクのお肉のみを使用しております。



住所	〒273-0005 千葉県船橋市本町1-4-8駅前ビル2階
店舗電話番号	+81-47-429-8861 会話が可能:日本語
URL	https://www.hotpepper.jp/strj001017648/takeout/
エリア	船橋駅
多言語対応	会話が可能: 日本語
ジャンル	焼肉/ステーキ
クレジットカード	使用不可
営業時間	17:00 ~ 24:00
定休日	無休
駐車場	無
ハラル対応	無
テイクアウト	有 (事前予約可、受付時間11:00~13:00/17:00~21:00、午前中の弁当の注文は前日までにお願います)
デリバリー	有 (配達エリア: 船橋・津田沼エリア、午前中の弁当の注文は前日までにお願います)
ベジタリアン対応	無
Wi-Fi環境	無
喫煙・禁煙	全席禁煙
平均価格帯	夜:約5,000円
チャージ (席料、サービス料、お返し等)	無
総席数	0席 (個室: 無 / パーティ最大人数: 0人)
予約	否



Google MAP

下記事項について、店舗ごとに表示

PR、写真、地図、住所、電話番号、URL、エリア、多言語対応可否、ジャンル、クレジットカード利用可否、営業時間、定休日、駐車場有無、ハラル対応有無、テイクアウト対応有無、デリバリー対応有無、ベジタリアン対応有無、Wi-Fi有無、喫煙・禁煙、平均価格帯、チャージ有無、総席数、予約可否

令和2年度地方創生推進交付金事業の効果検証

【事業名】	買い物弱者対策事業						
【担当部課】	経済部 商工振興課						
【船橋市まち・ひと・しごと総合戦略における基本目標】							
基本目標4 いつまでも住み続けたい安心・安全なまち・船橋【まちの創生】							
【事業の目的・概要】							
<p>市内には高度経済成長期に開発された団地が多く、居住者の高齢化が進んでいる。また、近隣の商店の退店等により、日常生活の買い物が困難な地域が増えている。</p> <p>このため、スーパー、青果店、鮮魚店および精肉店など生鮮品取扱店が近隣に無く、高齢者の多い地域を対象に、移動販売事業を行う事業者に対し補助を行うとともに、販売場所の調整を行うことで、市民の買い物を支援する。</p>							
【事業実績額】	0円		【交付額】	0円			
【本事業における重要業績評価指標（KPI）】							
指 標 名		1年目 R1	2年目 R2	3年目 R3	4年目 R4	5年目 R5	累計
移動スーパー事業の 売上高（千円）	KPI	6,000	12,000	13,000	14,000	15,000	60,000
	実績	17,514	39,705	/	/	/	/
移動スーパー事業の 延べ利用者数（人）	KPI	6,000	12,000	13,000	14,000	15,000	60,000
	実績	12,457	27,347	/	/	/	/
【事業効果の判定】							
地方創生に効果があった ・ 地方創生に効果がなかった							
【効果】（目標達成の要因となったこと）							
<ul style="list-style-type: none"> ● 事業開始から1年が経過し、住民の日常生活に欠かせないサービスとして定着してきている。令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で外出自粛をする人が増えたことにより、自宅の近くで買い物ができる移動販売の利用が増えたと見込まれる。 ● 目標を大きく上回り、収支が黒字となったため、令和2年度は市から補助金を交付せず、事業を推進することができた。 ● 利用実績と地域からの要望等を踏まえ、事業者と協議のうえ5月と10月に販売ルートを見直した。 ● 地域への周知は、市広報や事業者によるチラシ配布だけではなく、自治会・町会に周知協力をいただき、地域と連携した事業体制を構築できている。 ● 利用者からは「スーパーが遠いので重い荷物は持って帰るのがつらい。近くまで来てもらえて助かる。」、「ご近所の方と久しく会っていなかった方がいたが、毎週の移動販売で会話するようになった。」、「免許返納したばかりなので、大変助かった。」といった声があり、買い物支援だけでなく、地域コミュニティ創出等の効果もあった。 							
【要因・課題】（目標の達成等を阻害する要因及び状況への変化・目標達成に必要なこと）							
<ul style="list-style-type: none"> ● 令和3年5月から新たな事業者と連携し、実施地域を拡大したことで、概ね巡回要望のあった地域での実施ができている。 							
【改善策・取組方針】（要因・課題を踏まえた具体的な取組み）							
<ul style="list-style-type: none"> ● 利用実績を注視し、必要に応じて販売ルートの見直しをする。 ● 追加で巡回要望のある地域については、事業者と協議のうえ拡大を検討していく。 							

令和2年度移動販売支援事業の実績について

1. 実施事業者

イオン高根木戸店（習志野台1-1-3）

2. 巡回ルート（令和3年5月現在）

時間	月	火	水	木	金	土
10:00～10:20	10:10～10:30 ①小室4号 緑地	⑥大穴中央 公園 (大穴北1-31)	③田喜野井公園 (田喜野井4-29)	⑨高根セキスイ 自治会館 (新高根3-8)	⑩二和グリーン ハイツ おまつり広場 (二和西1-8)	④八木が谷 第3号公園 (みやぎ台2-10)
10:40～11:00	(小室町3433)	⑦桜井農園 直売所 (大穴北2-7)	⑫はざま台 サンハイツ (飯山満町2-536)	⑪旭ヶ丘町会会館 (松が丘5-33)	①金杉台団地 2-2-22棟前 (金杉台2-2)	⑮みやぎ台 自治会館 (八木が谷町35-1)
11:20～11:40	10:50～11:10 ⑤小室ハイランド A-5号棟 (小室町904)	⑧大穴北4-31 駐車場 (大穴北4-31)	⑬セントラルコーポ 船橋13号棟前 (飯山満町3-1585)	⑬松が丘公園 (松が丘2-31)	⑩金杉台団地 1-2-11 南側広場 (金杉台1-2)	⑦八木が谷 第二県営住宅 (八木が谷4-15)
14:00～14:20	⑨高根セキスイ 自治会館 (新高根3-8)	⑨二和グリーン ハイツ 6-2号棟前 (二和西1-6)	⑯八木が谷 第二県営住宅 (八木が谷4-15)	14:10～14:30 ①小室4号 緑地	⑥大穴中央 公園 (大穴北1-31)	⑫二宮1-48 日巻様宅駐車場 (二宮1-48)
14:40～15:00	⑪旭ヶ丘町会会館 (松が丘5-33)	⑩金杉台団地 1-2-11 南側広場 (金杉台1-2)	⑮みやぎ台 自治会館 (八木が谷町35-1)	(小室町3433)	⑫伊藤園 直売所 (大穴北2-37)	⑫はざま台 サンハイツ (飯山満町2-536)
15:20～15:40	⑬松が丘公園 (松が丘2-31)	①金杉台団地 2-2-22棟前 (金杉台2-2)	⑯高野台公園 (高野台4-18)	14:50～15:10 ②小室公園 駐車場 (小室町3313)	⑮みづば公園 (楠が山町70)	⑬セントラルコーポ 船橋13号棟前 (飯山満町3-1585)

※交通事情等により時間は前後する可能性あり

小室地区	大穴地区	松が丘/新高根地区
飯山満/田喜野井地区	金杉/二和地区	八木が谷/みやぎ台地区

3. 月別実績

月	利用者数	1日あたり 客数	売上額	1日あたり 売上額
令和2年4月	3,071人	118人	4,448千円	171千円
5月	3,035人	117人	4,287千円	165千円
6月	2,393人	92人	3,106千円	119千円
7月	2,259人	84人	3,260千円	121千円
8月	2,119人	82人	3,173千円	122千円
9月	2,259人	84人	3,235千円	120千円
10月	1,934人	81人	2,849千円	119千円
11月	1,869人	78人	2,604千円	109千円
12月	2,072人	77人	3,255千円	121千円
令和3年1月	2,080人	87人	3,059千円	127千円
2月	2,024人	84人	3,052千円	127千円
3月	2,232人	83人	3,378千円	125千円
合計	27,347人	89人	39,705千円	129千円

4. 販売の様子

小室ハイランド A-5 号棟



高野台公園



桜井農園直売所



高根セキスイ自治会館

